

PECC

亞太區域 情勢月刊

Asia Pacific Situation Monthly

2

2022
月號

2022年2月出刊
本月刊每月15日前出刊



專訪新任紐西蘭駐台代表馬嘉博

左起為紐西蘭商工辦事處經濟組組長陸雅蘭(Alexandra Reuhman)、紐西蘭駐台代表馬嘉博(Mark Pearson)、CTPECC周子欽秘書長、CTPECC黃裕晟助理研究員、CTPECC廖崇宇研究助理。

本期重要內容

- | 私部門因應亞太疫情與國際局勢環境變遷之經驗：企業觀點
- | 獨家專訪新任紐西蘭駐台代表馬嘉博：原民經濟、淨零排放與區域經貿整合面面觀
- | 運動創新引領亞太新紀元

發行所 / 太平洋經濟合作理事會中華民國委員會
地址 / 台北市德惠街16-8號7樓
電話 / (02)2586-5000 傳真 / (02)2594-6528
創刊日期 / 民國八十五年一月



訂閱電子報



CTPECC

企業座談

私部門因應亞太疫情與國際局勢 環境變遷之經驗：企業觀點

■ CTPECC 秘書處

台灣是全球手工工具的製造大國，我國更素有「手工工具王國」稱號美名，尤其在中高階手工工具代工方面，台灣更是名列全球第一。在手工工具產業當中，套筒更是手工工具中不可或缺的一環，在傳統認知上須仰賴高人工勞動力生產的手工工具，卻有國內手工工具製造商獨樹一格，將新興科技技術結合進傳統工業，進而開拓出全台首家套筒智慧製造廠。該手工工具智慧製造廠更吸引諸多國內及歐美地區相關手工工具同業遠赴當地進行造訪，取經與採購。

在亞太地區方面，過去兩年隨著區域與全球貿易環境，在 COVID-19 疫情肆虐全球與美中戰略競爭加劇的雙重衝擊影響下，激化了原先在中國及東南亞等海外地區投資的台商紛紛返國投資浪潮；世界排名前幾大的歐美手工工具廠商皆更大幅地將原先在中國之委託製造 (Original Equipment Manufacturer, 簡稱 OEM) 代工訂單轉移到我國的情況下，我國政府是否能藉此從中協助相關私部門業者因應國際局勢變局？而私部門在因應疫情與美中戰略競爭變局之下又採取哪些因應措施呢？為使 CTPECC 積極掌握亞太區

域的變遷趨勢，並瞭解台灣手工工具產業在疫情與貿易環境劇變下的新發展，CTPECC 走訪台中銳泰精密工具位於嘉義的手工具智慧製造廠，與銳泰精密工具游祥鎮董事長、銳泰精密工具施秀鑾財務副總經理、以及澳商勤龍股份有限公司 (Kincrome Far East Pty Ltd) 台灣分公司的江純真總經理進行座談。

● 國際情勢變遷：全球缺工潮、 供應鏈重新分配

銳泰精密游董事長與澳商勤可龍江總經理在訪談過程中提到，受到美中貿易戰之激化影響，歐美主流品牌在近年呈現大幅將原先委託中國製造業者委託代工的訂單大幅轉往台灣，交由我國相關手工工具業者代工的趨勢。然而，礙於全球受到 COVID-19 疫情大流行及普遍缺工潮現象的不利影響，雖然訂單量提升，在面臨手工工具製造機台數目與人工勞動力有限之情況下，使得手工工具製造業者在疫情期間相當難以達成歐美客戶所指定的貨品交期。

另外，手工具製造業者也觀察到，中美貿易戰持續在全球延燒之際，美國在亞太地區的代工策略明顯地大幅調整，形成「供應鏈重新分配」的結構性現象。供應鏈重新分配所涵蓋的是主要是兩個層次，其一，是將原先在中國的大批委託製造 (OEM) 訂單移轉到我國或越南；其二，則是將工具業倚重的金屬鍛造生產線大幅移出中國，希望藉此降低美國政府及企業對於中國市場之依賴程度。此現象對於我國手工具製造業者而言，若金屬或鋼鐵材料鍛造生產線徹底自中國移出，再加上全球鋼材價格不斷上升且中國當地鍛品減量生產之綜合情況，勢必是會提高我國進口金屬鍛品之會計與交易成本。鑒於當今市場全球化之趨勢，我國產業與中、美兩國價值鏈高度相關，若該鍛造產線大幅度地移出中國，短期必然會對我國手工具業者產生一定程度之衝擊。

● 區域情勢變遷：中國貨品繞道我國加工轉型現象

中美貿易戰局勢之下，美國政府對中國進口之產品加徵關稅，改變了原有的國際貿易結構與國際供需秩序。在美中貿易戰影響之下，跨國企業紛紛調整、重組產業供應鏈。

中美貿易戰持續延燒，其中最值得關注的一大現象是，中國方面的出口商為避免產品遭受美國課徵額外關稅，選擇調整出口策略：1. 將產品轉至其他國家組裝後出口美國，部分外資企業與臺資企業為調整產線亦將部份產能移回臺灣。在此現象之下，部分中國出口貨品更藉



CTPECC 參訪銳泰精密嘉義智慧工廠：左起銳泰精密工具吳小姐、CTPECC 周子欽秘書長、CTPECC 廖崇宇研究助理。

此繞道台灣進行加工成再製品，為的是取得台灣地區原產地證明書，包裝成「台灣貨品」後再出口。2. 由台灣出口鍛品或成品，以達到35%的台灣製造為的，是在未來出口美國之後，免於被課徵高進口關稅。我國海關對於類此現象，已明顯提高關注。銳泰精密精密工業的財務施副總經理則強調，中國進口貨品若持續在台灣進行此種轉型再包裝行為，對於我國整體經濟及我國手工具產業之發展勢必會產生不良影響。

● 手工具製造商配套措施： 智慧化生產、少量多樣化

因應美中貿易戰局勢導致全球供應鏈重新分配，伴隨著近兩年持續重創全球的 COVID-19 疫情大流行，導致原先在他國投資的大批台商紛紛轉而回台灣進行投資的現象，導致諸多結構性的難題，台灣的手工具業者也勢必需要制

定相關應變措施與策略。若以銳泰精密工具而言，銳泰在商業經營模式上主要有二，其一是與貿易商間的商業行為，善用貿易商所提供的多元客戶，使客源多元化，同時也維護貿易商與製造商間的雙贏局面；其二則是接受歐美國際大手工具品牌及其他工業品牌的代工、委託製造 (OEM)，以打入歐美最高端市場。採取此種經營模式的主因在於，國內的手工具業者的企業規模多數趨向小中小企業為主，先天不適合以量取勝。而今在疫情衝擊與美中戰略競爭的影響下，浮現多方面的難題：首先，手工具市場的總體需求量減少，其次，價格壓力變大，其三，缺工與供應鏈移轉導致成本上升。廠商必須進行自我調整，以應變局。

銳泰精密工具採取了兩方面的營運策略來回應上述難題，其一是「智慧化生產」，就策略上具焦在全球中高階等級的手工具市場為銷售核心，配合嘉義廠區的自動倉儲系統、廠房內的 127 隻機械手臂的高智慧化工廠進行製造，藉此提高 50% 的產能並節省更多人力和提高效能。同時，結合其子公司銳鼎科技股份有限公司，加值銳泰精密的產線智慧化趨勢，一方面可直接掌握智慧化產線所需要的軟體設計，另一方面也使銳泰插足資訊服務業領域，拓展公司的視野與未來潛力。

其二，則是具備「彈性生產」的能力。銳泰精密游祥鎮董事長強調，銳泰在協助歐美廠商進行委託代工 OEM 的過程中，強調少量多樣



CTPECC 與我國手工具大廠相見歡：左起銳泰精密工業游祥鎮董事長、施秀鑾財務副總經理、CTPECC 周子欽秘書長 (前排右一)。



銳泰精密工具嘉義智慧工廠參訪圓滿成功：左起為銳泰精密工具游祥鎮董事長、CTPECC 周子欽秘書長、施秀鑾財務副總經理、澳商勤可江純真總經理、CTPECC 黃裕晟助理研究員、CTPECC 廖崇宇研究助理。

化，並隨時配合客戶端需求，高機動性地針對產品特色、規格與接單數量進行彈性調整。同時，手工業者在接受外國廠商之委託代工之訂單時，亦必須考慮接受多家廠商之訂單，分散風險。因我國手工業者的企業規模不如半導體產業般龐大，在接受外國客戶之訂單時必須同時盡可能接受多家多廠牌之委託代工，發揮多元化生產之特性。

最後，銳泰精密游祥鎮董事長提到：自身企業能在此波疫情重創全球之下逆勢成長，其中一個主要關鍵在於，其所配合的歐美國家品牌在疫情爆發期間大幅度地利用電商平台進行產品銷售，使銳泰精密受到疫情波及的程度遠

減。游董事長認為，電子商務平臺在現今社會，不管對於銳泰精密或我國手工具整體產業而言，皆是重要且不可忽視之趨勢。同時，他亦期盼我國繼續申請加入「區域全面經濟夥伴協定」(Regional Comprehensive Economic Partnership，簡稱 RCEP)。主要是考量到，未來我國手工業者在經營其他新南向國家地區的貿易佈局，台灣若未加入此協定，未來將無法藉此享有關稅減免之優勢，在東南亞地區國家還得被課徵 15% 至 25% 之關稅，此為我國企業相較不利之處。對我私部門企業立場來看，我國政府申請加入相關亞太區域之區域經濟合作協定，仍是我國私部門相當高關注之議題。

外交專訪

獨家專訪新任紐西蘭駐台代表馬嘉博： 原民經濟、淨零排放與區域經貿 整合面面觀」

■ CTPECC 秘書處

紐西蘭是 2021 年 APEC 大會的主辦經濟體，也是少數與台灣簽署自由貿易協定的國家之一。考量到當前我國與紐西蘭雙方在農產品方面長期以來所建立之蓬勃貿易關係、台紐雙方在原住民族經濟賦權暨文化多元議題上的相似性、雙方共同對氣候變遷及亞太區域經濟整合之戰略構想等議題層面，具有諸多交流與合作之空間，太平洋經濟合作理事會中華民國委員會 (CTPECC) 秘書處首度在 2022 年 1 月 27 日規劃紐西蘭商工辦事處之參訪行程，並獨家專訪到去年底新上任的紐西蘭駐台代表馬嘉博 (Mark Pearson) 先生。本次專訪內容主要涵蓋三大主軸：原住民經濟、永續發展與區域整合。

● 原住民經濟：IPETCA 與經濟包容

台灣與紐西蘭就亞太地區的原住民議題上，具有高度相似性，特別是相關歷史證據顯示：台灣的阿美族與紐西蘭的毛利民族同屬南島民族。鑒於台、紐兩大經濟體間原住民族的共同歷史與

文化之連結，使得雙方就 APEC 場域上共同探討原住民經濟議題之交流與推動相關倡議時，更能藉此突顯其深遠之意義。

馬嘉博代表在專訪中就該原住民經濟議題欣喜地分享到，當今紐西蘭境內的毛利人口約占紐西蘭總人總的 16%。紐國政府為保障其毛利民族之權益而制定了一系列與原住民議題相關之政策措施，「包含對毛利人權益提供司法保障，以及為伸張原住民族參政權而在國會體制中設有原住民族之保障名額」。今天紐西蘭內閣中有四分之一的成員皆出自毛利民族，此一事實與前述政策措施密切相關。

另一方面，擔任 2021 年 APEC 主辦經濟體的紐西蘭，亦在 APEC 場域公開推動相關原住民行動倡議，最具代表性的是紐西蘭與澳洲、加拿大等經濟體在 2021 年 4 月於 APEC 場域上起草「原住民族經濟貿易合作協定」(Indigenous Peoples Economic and Trade Cooperation Arrangement，以下簡稱 IPETCA 之提案)。該「原住民族經濟貿易合作協議」是國際間少有

以原住民族經濟議題為核心之非拘束性、由政府主導的多邊協議，更是紐西蘭於 2021 年在 APEC 大會期間所推動之重要原住民族經濟倡議。該倡議的宗旨係以原住民觀點推動國內、國際與區域性的經濟活動，進而推動亞太地區原住民族的包容性經濟成長與賦權。馬嘉博代表針對此議題分享道：有部分在 APEC 企業諮詢委員會（APEC Business Advisory Council，簡稱 ABAC）參與原住民商業議題會談的經濟體，如墨西哥、智利、祕魯與美國等，都可能對合作協議相當感興趣，未來該協議可盼獲得更多 APEC 成員之支持與參與。去年 12 月，我國原住民族委員會更公開表達支持紐西蘭提出的 IPETCA 合作協議，並代表我國於 APEC 場域上遞交參與意向書。

縱使紐西蘭順利於 APEC 場域啟動「原住民族經濟貿易合作協議」，紐國在國內推展關於毛利民族經濟賦權政策的過程中，仍不免面臨諸多挑戰。傳統結構上屬於農村社群的毛利民族，因政府較難以與其社群建立社會連結性，所以會有貧富差距、教育水準、及數位落差等問題。再者，毛利民族所經營的企業在推動數位化的過程，主要也會面臨相對高成本與人力培訓不易的困境。因此在推動原住民經濟賦權的過程中，紐西蘭政府也觀察到諸多毛利民族希望能獲得更多領導權力並提倡與政府進行合作，藉此改善毛利民族所遭遇數位落差現象。在 COVID-19 疫情衝擊下，他觀察到毛利企業已努力適應疫情衝擊，並因此更積極學習及發展出的數位技能。最後，馬嘉博代表認為毛利社群對於「土地」概念的重視與惜情，是一項

珍貴的資產。他建議：當紐西蘭公私部門在推動環保、環境永續、永續企業的前提，建議可以從中結合毛利民族對於土地與自然資源的智慧，進而協助紐西蘭企業發展。

● 永續發展：淨零排放、再生能源

當全球在疫情衝擊下持續談論到落實環境永續發展與防範氣候變遷議題時，共同意識凝結為響應「2050 年淨零排放」目標。由國際能源署（International Energy Agency，簡稱 IEA）於 2021 年 5 月所發表的第一份全球能源系統達到淨零排放的預測路徑分析報告「2050 淨零：全球能源部門路徑圖」（Net Zero by 2050: A Roadmap for the Global Energy Sector），被視為是全球在制定相關減緩氣候變遷政策、能源政策、減少碳排放量、環保綠能及落實環境保護政策的主要參考。

紐西蘭作為實踐「2050 淨零排放」的積極推動者，正思考如何在實踐淨零排放策略上，結合「公私夥伴關係」。他談到，紐西蘭現行的碳排放交易計畫中並未將農業領域納入碳排放交易計畫中。而事實上，紐西蘭高達 48% 的溫室氣體排放源自紐西蘭境內的畜牧業，其中四分之三出自動物。因此，紐西蘭在制定相關減少溫室氣體排放目標時，仍需將其農畜牧業列入考量內。此外，紐西蘭政府也將持續且積極地投資「農業溫室氣體全球研究聯盟」（Global Research Alliance on Agricultural Greenhouse Gases，簡稱 GRA），該研究聯盟是現今全球主要專注在研究畜牧、水稻、農田等綜合等農業領域所產生的溫

室氣體排放之研究機構。該組織的成立宗旨在於協助各組織內成員深化和擴大水稻、種植業者和畜牧業者等農業相關領域的溫室氣體排放的研究工作。為解決農業領域所產生的溫室氣體排放問題，GRA 針對畜牧、水稻、農田等綜合農業議題成立相關研究小組，並提供相關研究報告與建議、並促成成員間的農業研究合作，藉此分享相關知識，進而為改善全球農業溫室氣體排放議題提供建議與貢獻。

就永續能源議題上面，紐西蘭相當高度關注地熱能與氫氣，目前紐西蘭境內有 80% 的電力來源主要經由水力發電、地熱能及風力發電。馬嘉博代表提到，若台灣未來有興趣在發展地熱能，紐西蘭可以提供相關經濟建議供我國參考。

● 區域整合：CPTPP、RCEP、印太經濟架構

推動區域經濟整合亦是亞太地區的重要經貿議題，其中焦點在於亞太地區最大的兩大區域經濟整合之協定—RCEP 與 CPTPP。RCEP 以東協（ASEAN）成員國為核心，至今已舉行 30 輪談判磋商，且早在 RCEP 談判磋商會議結束前，諸多 RCEP 會員彼此間已簽屬雙邊自由貿易協定，消除諸多貿易關稅。2022 年 1 月 1 日，RCEP 正式生效。馬嘉博代表代表分享道：RCEP 本質上是由東協所主導的進程，其本質上與 CPTPP 仍存在諸多之差異性。紐西蘭加入 RCEP 的最大效益莫過於，未來可望藉此消除紐國與日本、韓國等國間貿易障礙的渠道。儘管紐、韓兩國在 2016 年互簽立自由貿易協定，但對紐西蘭

而言，加入 RCEP 仍能夠其帶來巨大價值，主因在於 RCEP 所提供的複邊貿易規範，掌握了全球最大的單一自由貿易區，並涉及到紐國境內 60% 的出口業務。他認為，RCEP 是促進西太平洋地區的經貿整合的重要進程，尤其是對中國、日本及韓國等國更是如此，再者 RCEP 與 CPTPP 本質上具有互補性。未來或許兩項協議會往高品質的方向進行整合。

至於 TPP，紐西蘭可說是創始會員國。最早在 2005 年由紐西蘭、新加坡、智利及汶萊共四方協議所發起的「跨太平洋戰略經濟夥伴關係協定」（Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement，簡稱 TPSEP），迭經演變，在 2017 年美國退出後正式改組為「跨太平洋夥伴全面進步協定」（Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership，簡稱 CPTPP）。我國蔡總統於 2021 年公開宣示我國正式申請加入 CPTPP，更在 2022 年 2 月宣布解除日本福島等 5 縣食品出口至我國之禁令，為台灣加入 CTPECC 增加有利條件。馬嘉博代表亦認知到，加入 CPTPP 對於台灣在亞太地區之布局，具重要戰略意義。紐西蘭就官方立場，歡迎能符合 CPTPP 高標準要求的世界貿易組織（WTO）成員經濟體，表達申請加入之意願。

本次專訪就三大議題，使得 CTPECC 秘書處得以與派駐我國之 APEC 經濟體進行豐富的交流，亦能藉此強化 CTPECC 在促進產、官、學三方交流上的角色。未來 CTPECC 還將繼續接觸其他 APEC 經濟體之駐台單位，並將所得用以提升自身與台灣公、私部門的互動。



紐西蘭商工辦事處官員代表與 CTPECC 秘書處成員相見歡：左起經濟組組長陸雅蘭 (Alexandra Reuhman)、紐西蘭駐台代表馬嘉博 (Mark Pearson)、CTPECC 周子欽秘書長、CTPECC 黃裕晟助理研究員、CTPECC 廖崇宇研究助理。

閱讀小辭典：何謂「數位落差」？

「數位落差」(Digital Divide) 一詞，最早源自美國商務部在 1995 年公布的調查報告，並且持續追蹤後續的發展；美國政府根據這些報告，進一步調整施政方向，企圖消弭或縮減數位落差。根據經濟合作暨發展組織 (OECD) 對數位落差的定義解釋，指的是個人、家庭、企業和不同社會經濟背景或居住地理環境上，其接近使用數位資通訊通訊及相關產品的機會與能力上的差異，通常以近用電腦及網路等硬體的機會，以及對於使用電腦及網路等軟體的能力，判定該對象之數位落差。

(資料來源：
<https://terms.naer.edu.tw/detail/1678928/>
https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/understanding-the-digital-divide_236405667766)

運動產業

運動創新引領亞太新紀元

■ 陳冠瑜

台經院國際事務處副研究員

在新型冠狀病毒 (COVID-19) 造成全球經濟與產業發展受挫的情況下，也促使 APEC 經濟體普遍體認到數位化轉型所帶來的挑戰。面對復甦的挑戰，數位經濟是不可或缺的重要推動力。在外部環境變化、新技術應用加速、數位化步伐加速的情況下，如何通過培訓教育增強人才的數位化和創新能力建構與知識，是塑造數位經濟競爭力的重要組成元素；其中體育產業就是最好的例子。

數位時代帶來新的商業模式，也創造新的商機與工作機會，APEC 領袖們也已經注意到工作環境的改變，需要為勞工，特別是弱勢團體，做好因應的準備。去年 APEC 經濟領袖會議中通過的「奧特亞羅瓦行動計畫」(Aotearoa Plan of Action) 具體規劃五大成長推動工作，聚焦永續包容性成長。其中，數位與創新是突破疫情困境、促進經濟復甦成長的最佳工具，這也是 APEC 未來領銜全球產業發展之重點。人力資源必須透過新的技能建置，來適應新商業模式。未來將不再只是運動專業的發展，應配合及應用創新科技，搭配休閒產業，透過新科技與全民運動風氣的結合，共同創造新的發展契機。

根據 The Business Research Company 2021 年 5 月所發表的研究，指出 2020 年全球體育產業價值預計為 3883 億美元，預計 2030 年將達到 8260 億美元，年成長率 6.6%，由此顯見運動產業係為一個具有經濟價值成長潛力的領域。隨著 2020 年 COVID-19 的竄出，絕大多數職業體育賽事被迫取消、延遲舉辦、不允許觀眾入場等防疫措施，體育賽事相關單位面臨旅遊觀光消費、門票銷售、贊助等經濟損失，導致運動員、體育相關企業和員工面臨經濟收入減少的危機。原定於 2020 年在日本東京舉行的夏季奧運會也因疫情攪局推遲至 2021 年舉辦。而奧運活動所創造的交易和投資達到 118 億美元，同時也牽動著全球運動產業的未來發展，擁有創新思維及創新科技，加上優秀的體育事務人才是運動產業在銳不可擋的數位經濟潮流下增加發展競爭力的不二法門。大型體育賽事為亞太地區提供了貿易環境，也創造了巨大的市場價值。

HYPE Sports Innovation (以下簡稱 HYPE) 為目前國際最大的運動創新網絡，HYPE 提到在過去 2002 至 2012 年間為社群的黃金時期，許多社群創新軟體紛紛在這個期間竄出。爾後的 6 年 (2013-2019) 則比較屬於冷靜

時期。自 2020 年初起，新冠肺炎疫情嚴重在世界蔓延，而過去民眾較熟悉的生活方式，也因為疫情的衝擊下逐漸轉變。也因為如此，運動創新也加快腳步朝著數位化轉型以及研發出因疫情影響的新產物。

然而，我國教育部體育署自 2016 年攜手世界規模最大 HYPE 共同推動臺灣的第一個運動新創加速器，透過最具產業鏈結及投資經驗的交大產業加速器 (Center of Industry Accelerator and Patent Strategy, IAPS) 來營運，目標是成為亞洲運動創新的樞紐 (The Asia Hub for Sports Innovation)。至今已舉辦 6 期培訓專案，HYPE Global Virtual Taiwan (原 HYPE SPIN TW) 協助輔導了 65 家運動新創，接觸團隊國家達 41 個，已知相關募資金額已達 1200 萬美金，更串連台灣迪卡儂、味全龍職業棒球隊、Adidas、ASICS、UA、Giant Bicycles 等運動產業代表，以及全台灣各大運動大學頂尖教授來做媒合，逐步構成亞洲的運動新創生態圈。COVID-19 疫情肆虐全球，反而加速許多新運動科技題材的發展，相信台灣運動創新能量正在蓄勢待發。體育署希望藉由運動邁向國際，提升台灣能見度，期許台灣運動創新加速器繼續耕耘，帶領國內運動創新團隊邁向國際，讓世界看見寶島的運動創新能量。

除了我國發展運動創新以外，澳洲昆士蘭政府亦於 2017 年開始與 HYPE 合作，創立 HYPE UQ SPIN Accelerator，協助有意在運動科技創新領域深耕的有志之士，提供資金與技術輔導，幫助擴大企業規模；菲律賓 QBO 创新中心提供一系列的專業輔導制度，包括建立育成課程、落實國際投資媒合等，連結當地企業人

才 / 投資者、導師及創業家，建立具有全球競爭力的新創生態體系。

運動產業已成為先進國家經濟發展重要的一環，據國際調查機構 Plunkett Research 指出，全球每年的運動休閒相關產業總產值高達約 1 兆 5,000 億美元。我國運動產業的生產總額推估約達 1,883 億元臺幣，若加上關聯產業則可達到 2,676 億元臺幣，國人平均一年在運動相關消費的支出，高達 5,220 元。運動科技將是未來高成長且會是創新科技相繼投入的產業類別，全球各國及城市已成立運動創新育成中心與加速器協助發展運動創新，幫助青年創業家透過資金贊助、專業講師訓練、創新場地提供以及網絡連結等各類型的資源與服務，增加創新的成功率，創造出更多工作機會，吸引更多人才投入，最終帶動該城市經濟發展。

運動創新是一個運動員可以參與其中、主導並形塑的創新運動世界。學術界和政府必須擬訂計畫，為運動員做好準備以迎接這個新世界的到來。運動創新產業同時也是運動員投身第二職涯的好選擇，運動科技領域的創業家背景各有不同，其中以曾任職運動員的創業家擁有最大的優勢。在體驗高畫質的運動轉播後，運動員能夠比其他人更了解其中的挑戰和問題，如此專業的經驗使他們具備創業成功所需的最佳技能和耐力。但是運動員若對創業環境不甚熟悉，在創業的過程中還是會有一定的困難。因此需要經驗資深的創業導師協助運動員學習市場最新動向以及洞悉投資者與顧客的偏好及需求。除了創造導師與運動員之間的緊密連結之外，政府應組織相關創業育成中心，幫助運動員探索其感興趣的領域並激發創造力。

亞太區域情勢月刊 長期徵稿

■ CTPECC 秘書處

徵稿主題：

涉及太平洋區域經濟發展與合作之相關主題（能源、永續發展、國際關係、經濟轉型、數位經濟、亞太區域政經趨勢、貿易投資、婦女經濟、氣候、糧食衛生安全等）

參加辦法：

- 1、來信主旨 - 我要投稿「亞太區域情勢月刊」+ 您的大名
範例：我要投稿「亞太區域情勢月刊」王小明
請寄送至：d34475@tier.org.tw
- 2、請提供 Word 檔，檔名 - 稿件主題
- 3、中文字數 3,600~4,000 字，可提供圖檔、表格輔助
- 4、截稿日期每月 15 日
- 5、允許本刊獨家刊登您的稿件
- 6、稿件錄用與否需由秘書處方進行審核
- 7、稿件經錄用後另行通知刊載時間
- 8、審查結果將以 E-mail 方式通知



資訊欄

「亞太區域情勢月刊」係由太平洋經濟合作理事會中華民國委員會出版，為國內產官學所組成的非營利性區域經濟合作組織。

本月刊長期徵文，詳細說明請參考右方網頁連結

歡迎投稿，請寄至以下信箱：
d34475@tier.org.tw

會再由專人回覆您！歡迎您不吝惠賜稿件。



歡迎加入「太平洋經濟合作理事會中華民國委員會」
Facebook 粉絲頁。



臉書粉絲頁

本刊將減少紙本印刷量，敬請訂閱電子報

獎勵辦法：

稿費每個字台幣 \$1.42 元

聯絡資訊：

聯絡人：台灣經濟研究院國際事務處 黃先生

E-mail：d34475@tier.org.tw

洽詢電話：(02)02-2586-5000 # 519

網站：<https://www.ctpecc.org.tw/>

ISSN 1605-240-4



9 771605 240009

2022年2月 亞太區域情勢月刊
Asia Pacific Situation Monthly