

PECC

亞太區域 情勢月刊

Asia Pacific Situation Monthly

4 2023 月號

2023年4月出刊



創作者：hxdbzxy 提供者：Getty Images/iStockphoto 版權：hxdbzxy。

本期重要內容

以數位化打造韌性社區－舊左營創新與轉型的契機 _____ 葉維俐

印太經濟架構近期談判之觀察 _____ 李瓊莉

發行所 / 太平洋經濟合作理事會中華民國委員會

地址 / 台北市德惠街16-8號7樓

電話 / (02)2586-5000

創刊日期 / 1996年1月



訂閱電子報



CTPECC

數位轉型

以數位化打造韌性社區— 舊左營創新與轉型的契機

■ 葉維俐

國立中山大學社會實踐與發展研究中心 博士後研究員
國立中山大學西灣學院 兼任助理教授

一、前言

數位科技的發展，包括 AI、5G 等技術，帶動了經濟轉型，使得企業可以提供更多體驗式服務和商業模式。在後疫情時代，韌性製造的重要性大幅上升，可以加速企業數位轉型和全球布局。面對未來 5G 的發展，結合 AI、物聯網、AR/VR 等技術，可以在智慧醫療、智慧工廠、智慧城市等領域發揮極大效益，促進台灣的數位轉型。而經營者需要有強烈的主導意願、運用適合的數位工具以及持續性的推動，才能成功實施數位轉型。

而在中小企業或小型微利企業中導入「數位化」的國際案例中，以新加坡「SME Go Digital」計畫最為知名。¹ 根據 Equinix 2022 全球技術趨勢調查，² 疫情持續影響和地緣政治

不穩定催化了新加坡企業的數位化旅程發展，約 54% 的企業正在加速數位轉型，其中 67% 的資訊部門主管決定投入數位設備投資，50% 的企業正在投入雲端使用，並且搭配物聯網和資料處理技術，建立「數位連結」，這已成為新加坡企業轉型的共識。由新加坡資通訊媒體發展局（Infocomm Media Development Authority, IMDA）推動的「SME Go Digital」計畫協助中小企業利用數位技術改善營運和創造收入，並建立數位能力。該計畫包括聘請專業顧問提供建議，並鼓勵企業透過數位能力自我檢測評估當前數位能力狀況。政府也提供各種數位解決方案，為企業提供節省轉型陣痛期的選擇。中小企業需要評估是否需要轉型、何時轉型、運用什麼技術、需要什麼人才，才能避免轉型失敗。

1 Infocomm Media Development Authority, “SMEs Go Digital”, retrieved from <https://www.imda.gov.sg/How-We-Can-Help/smes-go-digital>

2 Equinix, “Equinix 2022 Global Tech Trends Survey: The accelerated evolution of digital—a critical time for transformation”, retrieved from <https://www.equinix.com/resources/infopapers/equinix-tech-trends-survey>

高知縣是全日本人口數排名倒數第二名，高齡化比率高居第二高的地方。然而，高知縣擁有豐富的自然環境和傳統文化底蘊。為了扭轉發展困境，高知縣與產官學攜手合作加入「IOP (Internet of plants) 新世代設施園藝農業」計畫，以高度整合 IT 技術，成功推動農業數位化發展，期盼透過 AI 技術、溫室環境資訊的可視化、專業人才的培訓，提升在地農業品牌化、增進農民所得、創新園藝設施的省力與節能，並逐漸解決地方性嚴峻衝擊，例如人口減少、高齡化和農業生產力下降等問題。³

本文以舊左營為案例，緊鄰海軍軍港的舊左營位處高雄市西邊，2019 年高雄市「鐵路地下化」工程竣工讓新舊左營更便利地連接，並且為舊左營帶來更多現代化的都市空間與商業建設的可能性。然而，在新冠肺炎 (COVID-19) 疫情衝擊下亦凸顯了舊左營的發展劣勢，舊左營的商業型態主要為零售業、服務業、批發業、傳統製造業、市場攤商等，又因交通不便利，導致商業發展相對滯後，難以搭上主流經濟軌道和加速數位落差 (Digital divide) 的情況越趨明顯，導致許多中高齡經營者在疫情下遭受重創。因此，本文從老舊社區在地商家的視角出發，觀看在新冠肺炎疫情衝擊的困境中導入「數

位化」的轉型契機，而讓舊左營社區的未來發展更具有「韌性」(Resilience)。

二、新冠肺炎疫情下的數位化需求

當新冠肺炎在 2020 年上半年爆發後，它席捲全球，對世界各地的產業和經濟發展產生了嚴重的影響。許多行業，如製造業、批發零售、貿易和服務行業都受到了沉重的打擊。疫情也改變了人們的消費型態和生活方式，導致經濟活動下降、收入減少、供應鏈斷裂、庫存壓力加劇和短期資金周轉不靈等問題。根據世界銀行發布的《全球經濟展望》(Global Economic Prospects, 2021) 報告，⁴ 疫情將對全球經濟產生長期的負面影響，而在疫情爆發前就已經預測到全球經濟放緩，報告還指出「全球經濟成長將邁入下一個令人失望的十年」。此外，勤業眾信 (Deloitte) 的《新型冠狀病毒 (COVID-19) 對消費產業的影響》(2020) 分析報告指出，⁵ 網路銷售逆勢成長，成為後疫情時代消費產業現況的關鍵，2020 上半年，網路銷售成長率達到了 17.5%，比 2019 年的成長率 (14.1%) 還要高。

根據行政院主計處調查，自 2021 年 5 月疫情嚴重且升級至三級警戒後，我國零售業營業額

3 Wedge, “DX で地域課題の解決にチャレンジする高知県”, retrieved from <https://wedge.ismedia.jp/articles/-/22664?page=2>

4 World Bank, “The World Bank Global Economic Prospects Report”, retrieved from <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/fe01a687-1512-5641-b622-fb2b26fe307b/content>

5 Deloitte, “新型冠狀病毒 (COVID-19) 對消費產業的影響”, retrieved from <https://www2.deloitte.com/tw/tc/pages/consumer-business/articles/rp201104-2020cnsr-post-pendemic.html>

出現了月減 5.8% 的現象，相較於疫情爆發前年增長幅度的雙位數成長，顯得相當驚人。不過，自疫情爆發以來，我國的零售和服務業已經快速轉向「線上」，並且線上銷售管道的佈局也有了很大的進展。從 2020 年 3 月的 39.9% 到 2021 年 5 月的 41.9%，零售業的網路銷售比提高了 2.0 個百分點，⁶ 顯示出線上銷售的需求增加。可以說，疫情為消費業帶來了「無接觸經濟」和「宅經濟」的需求，並且部分商業和行為模式將可能成為長期的改變，例如消費者減少購物頻率、餐飲業推出冷凍包等，以滿足消費者的需求。勤業眾信（Deloitte, 2020）指出，⁷ 許多企業在數位化浪潮下加速數位轉型，包括加入電商平台和外送平台、強化數位支付、建立 POS 等系統的功能與串接，從提升前端消費者的數位服務到後端企業內部的即時資訊管理系統，進一步整合企業內外部資訊，加強對客戶的掌握度，進而推動商業模型轉變和經營體質轉型。

三、舊左營傳統商家數位轉型契機

我國當前推動數位轉型相關計畫相當多元，包含經濟部中小企業處的雲世代小微企業計畫、數位發展部推動台灣雲市集網路平台系統等。然而，「數位轉型」一詞對於大多數的民眾而言是較為陌生的，尤其餐廳、小吃店、零售業者、

中小型自營攤商等，大多對於科技的導入較為排斥，而部分商家則認為「電商平台」、「外送平台」、「社群平台」、「即時通訊平台」都是相同的概念，也不清楚彼此間的差異。因此，一聽到「數位轉型」，對於在地商家們來說就只是一個遙不可及的概念，加上舊左營區為高齡化程度較高的區域，對於數位技能較弱的長者們來說更是天方夜譚。不過，根據筆者觀察，「數位化」浪潮已悄悄在舊左營中蔓延，像是由年輕一輩主理的商家紛紛轉向電商平台、外送平台，因而在疫情籠罩之下覓得一線生機。



位於舊左營的地方商家，由第二代經營者於疫情期間導入數位化相關措施。（圖／葉維俐）

6 行政院，“網路銷售持續成長，助零售業減緩疫情衝擊”，retrieved from <https://eycc.ey.gov.tw/Page/9FAC64F67005E355/8d1167c8-d2a6-4503-9749-640ca34873a6>
7 同註 5。

2021年，由高雄市政府經發局成立之「高雄好家載」系統，⁸其由高雄市政府與LINE公司、八家點餐平台、多家計程車隊以及IPass一卡通公司，讓餐飲業者、傳統市場攤商跟機車快遞、計程車業者媒合的新平台，而在哈囉市場中約有20餘家攤商加入，因而即使疫情嚴峻，逐漸沒落且被視為疫情傳播主要場域的傳統市場，尚能持續維生營運，進而無縫接軌導入數位服務機制。根據筆者觀察，市場攤商及客群均偏年長，在數位技能上可能略有落差，而且環境偏潮濕、又有會咬電線的老鼠出沒，在推動數位轉型相關的議題時一直都有困難。2021年底，政府開始在傳統市場中宣導行動支付，然而成效不彰，許多攤商認為以現金支付為主的消費習慣一時難以改變，這些中小型自營攤商，由於多為自家生意，年輕人也較不願意接班，在人手不足的情況下無多餘心力學習數位技能。在傳統市場推動行動支付是需要長期推動的，筆者也發現2022年有擴大規模在傳統市場中推動行動支付的現象，像是去年年中高雄市12家公有零售市場及攤集場與宣揚電腦聯合舉行了「來高雄逛菜市，掃碼付」的活動，引來了廣大的迴響。另外，相對年輕的商業經營者開始正視「數位化」浪潮，自2021年起已有數個商家共同申請「雲世代小微企業數位轉型創新服務計畫」，企圖在疫情中調整過去之經營模式，展現「韌性」的能量。

當今正是數位時代，商業型態已逐漸轉變，然而舊左營的商家並非都能成功銜接至「數位化」的轉型。舊左營的商業型態以服務業為主，也因為附近有海軍軍營，消費者主要來源為在地居民及軍區，但尤其陷入非主流經濟發展的停滯現況以及社群高齡化的現象，更是讓舊左營在疫情三級警戒之下雪上加霜，部分店家自此熄燈。商家們在面對「數位化」的諸多轉型障礙時，應協助商家們檢視並盤點自身需要藉由「數位化」解決的問題，讓其真正找到轉型的需求。然而，商家們大多認為「數位化」的導入必要性不高，倘若需要進行「數位化」的轉變，也無數據化的資料作為基礎。部分在地商家的第一代老闆已習慣了數十年來的傳統經營方式，相對較不願意投入「數位化」相關資源，然而，數位技能較佳的年輕接班人吸收了不少數位浪潮下的新知，心態也較為開放，但主導權仍掌握在第一代老闆手中，接班人僅能先從「免費的」社群平台及即時通訊平台嘗試建立數位銷售與宣傳管道。為了協助在地商家創新轉型，筆者建議導入較為輕量且無痛方式，從軟性的「觀念建構」作為出發點，並逐步嘗試與外部資源連結，避免造成商家在轉型過程中必須額外增加人力以及經費支出的困擾。

8 高雄市政府民政局，「高雄好家載 正式上線」，retrieved from <https://cabu.kcg.gov.tw/Web/ActivitiesDetailC006110.aspx?Cond=7cacd050-9d78-45cc-9b8e-6158eb941ce4>



傳統商家的年輕接班人，僅能先從社群平台及即時通訊平台嘗試建立數位銷售與宣傳管道。（圖／葉維俐）

四、結語

在高齡族群較多的「舊左營」，商家多屬於傳統經營型態，由於高齡者對於數位技能較不熟悉，這些在地商家的數位化轉型動力明顯不足。然而，疫情爆發後，消費者的網路購物需求劇增，卻發現商家無法即時轉型。未來高雄市的發展趨勢，像是台積電落腳高雄楠梓並帶來的新科技住民等，新興消費族群逐漸增加，而在地商家的傳統業態可能難以應對這波數位消費潮流。特別是在疫情的衝擊下，讓在地商家對經營模式轉型、消費型態轉變有了更深刻的體會。一些商家

甚至表示，舊左營的總體氛圍似乎停留在20、30年前的台灣，尤其在高齡化情況下，「數位落差」更是明顯。

在過去三年的新冠肺炎疫情期間，舊左營的傳統商家有主動地、被動地進行了數位轉型，甚至放棄轉型的情況。筆者發現傳統商家們經過提升數位技能後，更加有信心，也透過網路與不同族群建立連結，如赴學校演講或進行手作教學等活動，透過數位平台擴大了人脈與知名度。傳統商家依然重視他們的價值，並且透過學習後台數據分析精準地控制成本，即使看不到金流立即增加的效果。筆者也發現，一些舊左營的第二代或第三代經營者持保守思維，不願跨出自己的舒適圈，擔心任何創新變動都會砸壞傳承數代的經營招牌與名聲。像是面對逐漸沒落的辦桌文化，一位總鋪師對在老舊社區中轉型經營小吃店的信心不夠，但是他已逐漸接受數位科技的應用知識，並且嘗試將數位應用納入商業模式中。當他們在網路上的能見度提高時，他們的地位訊號也隨之提升，這讓他們更加自信。

綜合上述，我國政府的數位轉型計畫多元，但對於高齡化社區的舊左營，有著為數不少且容易被政府忽略的數位弱勢群體。儘管他們的聲音不易被觸及，但他們仍需適切的資源支援。筆者認為在新冠肺炎疫情衝擊下，為了讓老舊社區朝向「韌性社區」的目標發展，傾聽地方的需求與困境勢在必行，以看清數位轉型究竟是解方，抑或強化數位鴻溝。■

印太經濟

印太經濟架構近期談判之觀察

■ 李瓊莉

國立政治大學國際關係研究中心研究員

2021年10月美國總統拜登在出席東亞高峰會（East Asia Summit）及美國與東協峰會期間提出印太經濟架構（Indo-Pacific Economic Framework, IPEF）構想，2022年2月11日白宮正式發佈美國印太戰略（U.S. Indo-Pacific Strategy），IPEF被納為落實區域繁榮目標的重要倡議之一。2022年5月拜登在訪日期間正式宣布IPEF成立，邀澳洲、汶萊、斐濟、印度、印尼、日本、南韓、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、泰國以及越南等夥伴國加入。2022年9月8-9日在洛杉磯召開第一屆IPEF部長級會議，會後確立IPEF四大合作支柱：貿易（Trade）、供應鏈（Supply Chain）、潔淨經濟（Clean Economy）以及公平經濟（Fair Economy），美國貿易代表署（U.S. Trade Representative, USTR）主談貿易支柱，商務部（U.S. Department of Commerce）則負責其他三支柱的談判。

2022年9月的部長會議之後，IPEF展開實質談判：12月10-15日在澳洲布里斯本召開首輪面對面的全面談判；今（2023）年2月則於印度新德里針對除貿易以外的三大支柱進行特

別談判回合；第二輪的全面談判則於2023年3月13-19日在印尼峇厘島舉行；下一輪全面談判則訂於5月8-15日在新加坡召開，隨後也將召開IPEF部長會議，以及數次回合談判，希望在2023年APEC非正式領袖會議之前能有具體談判結果。

本文暫不討論IPEF的地緣政治意涵，而四大支柱的談判議題甚多，限於篇幅，本文僅聚焦貿易支柱，尤其側重整理美國主導的貿易議題與當前美國貿易政策的連結，並特別關切美國對於數位經濟遊戲規則的立場。

● IPEF 談判進程

USTR已經多次明確表達，IPEF不同於一般的自由貿易協定，不會有關稅減讓的市場准入（market access）談判，包括也不會要求IPEF成員國降低關稅開放市場。然而這並不意味著IPEF沒有處理貿易問題，而是採取非傳統方式，以印太地區經濟結盟為起點，針對關鍵產業與部門建立遊戲規則，進而建構一個以規則為基礎（rules-based）的國際經貿體系，來補充現行國

際建制的不足。對美國而言，主導 21 世紀新經濟國際建制是持續美國國際經貿優勢的要件。

整體而言，IPEF 希望在幾個領域達成協議：

- (1) 加強貿易便捷化以強化經貿往來的互通性 (interoperability)；¹
- (2) 訂立環保高標準，推動潔淨能源以減緩氣候變遷的衝擊；
- (3) 訂立勞工權益規範，延伸拜登政府以勞工為中心的貿易政策，並創造符合公平競爭的國際貿易環境；
- (4) 強化供應鏈韌性，尤其是確保關鍵產業供應鏈不受非經濟因素的干擾；
- (5) 強化數位經濟所需的數位量能 (digital capability)，便利新的使用者加入，並訂立數位經濟規範，包括跨境數據傳輸運作原則；
- (6) 縮減基礎建設差距 (infrastructure gap)，讓新興經濟體得以享有高標準的基礎建設來發展經濟。

這些議題的落實都有賴強化貿易與投資的規範連結。

第一屆部長會議確立了 IPEF 貿易支柱的優先談判議題，包括勞工權益、環境保護、數位經濟 (digital economy)、貿易便捷措施、農產品貿易、競爭政策 (competitive policy)、透明與

良好法規實務 (transparency and good regulatory practices)、包容性成長 (inclusivity)，以及技術援助與經濟合作。在布里斯本的第一輪談判中，USTR 準備的文本多是延伸自美國 – 墨西哥 – 加拿大協定 (United States-Mexico-Canada Agreement, USMCA) 中的容易實現目標 (low-hanging fruit)，包括農產品貿易、服務貿易國內規章 (service domestic regulations)、關稅標準化 (custom standardization) 等貿易便捷措施，以及良好法規實務。² 而 3 月峇里島的第二回合談判 USTR 提出的補充文本則有勞工、環境、數位貿易和技術援助等。³

USTR 在第一屆 IPEF 部長會議後也發佈了三個具體談判目標：⁴

- (1) 強化供應鏈韌性 (resilience)：除了傳統生產要素考量之外，為減少非經濟因素所帶來的供應鏈脆弱性，政府間協議的貿易便捷化措施可以強化跨境經貿往來的互通性；而各國透明與良好法規實踐，以及健全的競爭政策是確保良好經貿環境的要件。
- (2) 達到包容性成長：除了資方的利潤之外，新的經貿體系應將勞工權益納入考量，使勞資雙方都能獲利；IPEF 成員國之間的經濟發展程度不同，透過技術援助與經濟合作，創造

1 WTO 在 2017 年通過貿易便捷協定 (Trade Facilitation Agreement, TFA)，CPTPP 也有貿易便捷專章。

2 美國商務部則提出第二、四支柱 (供應鏈、公平經濟) 談判文本，之後於新德里特別談判回合再提出第三支柱 (潔淨經濟) 談判文本。

3 包容性 (inclusivity) 談判文本則由澳洲和紐西蘭共同提出。

4 USTR, The Indo-Pacific Economic Framework for Prosperity: Biden-Harris Administration's Negotiating Goals for the Connected Economy (Trade) Pillar, September 23, 2022. <<https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2022/september/indo-pacific-economic-framework-prosperity-biden-harris-administrations-negotiating-goals-connected>>

包容性成長方能將整體利益極大化。

(3) 永續發展 (sustainability)：除了以減碳來減緩氣候變遷的衝擊之外，IPEF 將環保等綠色經濟議題納入談判，設立高標，從農業著手，透過農產品貿易規範創造永續發展。

拜登政府在 IPEF 啟動談判之前雖然設定了從 2022 年 3 月 10 日到 4 月 11 日期間公開徵詢公眾意見，但各項談判結果趨向以簽署行政協議 (executive agreements) 為目標，也就是說，談判結果不須經過國會批准便可執行，以避開消耗不必要的政治資本。這也代表未來的總統對這些協議有修改權，或甚至可以忽視。可想而知在談判的過程中，美國行政部門如何拿捏對國會及社會大眾公開談判資訊的程度，是一大挑戰。第二回合談判之後，美國國會便在 2023 年 3 月 24 日舉行聽證，表達對於 IPEF 缺乏資訊透明且國會的參與太少之不滿，聽證會中各方互動顯露了 IPEF 談判的國內挑戰。

美國貿易代表戴琪在第二回合談判後的對外發言應可被視為第三回合談判的重點。戴琪認為關稅減讓的貿易自由化並不能達到韌性、永續性、包容性這三個 IPEF 預設目標，而非傳統的舉措才能使印太地區的平民大眾都有機會享受經濟繁榮。她在 3 月 24 日的證詞中也表示目前聚焦的優先談判議題是勞工標準、環保、科技為基礎的法規系統，以及包容性數位經濟。⁵ 當前最棘手的問題之一似乎是數位經濟規範，美國國

會、商界以及公民團體雖都支持美國透過 IPEF 建立規範以及主導印太地區數位貿易遊戲規則的設定，但卻也各有立場。

● 數位貿易（電子商務）規範

數位貿易已經在全球盛行，對許多人而言更是生活中不可或缺的一部分，然而幾個區域經貿協定有數位貿易專章，個別國家間也簽訂雙邊或複邊數位貿易協定，但仍缺乏全球通用的國際建制。整體而言，數位貿易規範主要涵蓋四大領域：跨境數據流通限制、數據在地化、個資及隱私權、原始碼 (source code) 及運算公式 (algorithm) 透明度。⁶ 視國情不同，對數據處理的相關規範仍多所爭辯，從中國將管控極大化的數位主權 (digital sovereignty) 概念，到美國偏好管控極小化的跨境數據流通自由化 (data flow liberalization)，居中的則是歐盟側重個資保護，以及國際商務在歐盟域內的統一規範。

美國在數位貿易區域建制的領導早在歐巴馬政府的《跨太平洋夥伴協定》(Trans-Pacific Partnership, TPP) 談判展現。2017 年美國退出 TPP 後，日本接續領導完成《跨太平洋夥伴全面進步協定》(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, CPTPP)，其中有關數位貿易的相關條款與 TPP 相同，主要以電子商務數據跨界自由流通為原則，不得課徵

5 Testimony of Ambassador Katherine Tai Before the House Ways and Means Committee Hearing on the President's 2023 Trade Policy Agenda, Washington, DC, March 24, 2023. <<http://waysandmeans.house.gov/wp-content/uploads/2023/03/Amb.-Tai-Bio-Testimony.pdf>>

6 參考 <<https://www.csis.org/analysis/domestic-perspectives-ipefs-digital-economy-component>> 的整理。

關稅、不得將數據在地化、不得因地不同而使用加密軟體或要求公開原始碼作為交易條件，並保護個人隱私，至於細節則由各成員國自訂。

另外，在 2022 年 1 月生效的《區域全面經濟夥伴協定》（Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP）也包括了數位貿易的相關條款，雖採用跨境數據自由流通原則以及反對數據在地化，但對於強制性的原始碼轉移並沒有限制。然而受到中國的影響，加上了「安全」考量的例外條款，若涉及「公眾利益」或有「安全」顧慮時，各國得有其數位主權，對於在其境內產生的電子商務資料，不論是源自本國公司或是跨國企業都受到政府管控；而對「安全」詮釋的爭議不得列入爭端解決（dispute settlement）範疇。換言之，各國可以廣泛使用「安全」顧慮，限制跨境數據的自由流通，將數據資料在地化。

除了 CPTPP 與 RCEP 之外，印太地區尚有 2020 年簽訂的智利－紐西蘭－新加坡《數位經濟夥伴協定》（Digital Economic Partnership Agreement, DEPA）、2020 年簽訂的澳洲與新加坡雙邊《數位經濟協定》（Singapore-Australia Digital Economy Agreement）、2022 年簽訂的韓國與新加坡《數位夥伴協定》（Korea-Singapore Digital Partnership Agreement）、以及以行政協議為模式的 2019 年美日《數位經濟夥伴協定》（US-Japan Digital Economy Partnership Agreement,

USJDEPA）。美國雖退出 TPP，但在 2018 年與墨西哥和加拿大簽訂的 USMCA 中仍沿用 TPP 原則，並將電子商務規範擴及金融服務業。USMCA 的數位貿易規範包括不得限制跨境數據流通（僅極少數特例）；不得以數據在地化作為在地開業的條件；需有隱私法，但適用不歧視原則；不能強迫轉移或公開數據運算方式或資料原始碼。

根據 IPEF 第一屆部長會議所揭露的談判方向，強調數位經濟模式須以互信為基礎，加強線上資訊與網路使用准入、探討差別實務作業、提升數位基礎建設與平台的韌性及安全。主要目標在於建立信任安全的跨境數據流通、包容性與永續成長的數位經濟，以及負責任的開發與使用新興科技。同時 IPEF 成員國之間有數位量能差異，在發展數位經濟的同時，也要保護特殊社群的權益。⁷ USTR 第二輪談判時提出數位貿易談判文本，內容尚未公開，但估計是 USMCA 的微調版本（USMCA minus），若納入以下關切面向，應不會是完全不設限的跨境數據自由開放流通。

第一、美國商會（U.S. Chamber of Commerce）與其他商業組織在去年 12 月致函拜登政府，⁸ 表達設定數位貿易規則的重要性，強調數位貿易給美國的小型企業一個機會，電子商務及數位廣告吸引新客戶，以及電子支付款項的便利性都讓小型企業可以像多國企業一樣的運作。數據在數位貿易中已經被視為生產要素（factor of

7 USTR, Ministerial Text for Trade Pillar of the Indo-Pacific Economic Framework for Prosperity. <[https://ustr.gov/sites/default/files/2022-09/IPEF%20Pillar%201%20Ministerial%20Text%20\(Trade%20Pillar\)_FOR%20PUBLIC%20RELEASE%20\(1\).pdf](https://ustr.gov/sites/default/files/2022-09/IPEF%20Pillar%201%20Ministerial%20Text%20(Trade%20Pillar)_FOR%20PUBLIC%20RELEASE%20(1).pdf)>

8 全文參考 <<https://www.uschamber.com/assets/documents/Multi-Association-Letter-on-IPEF-Digital-Trade-Rules.pdf>>。

production) 之一，跨境數據的流通已經不是只關乎科技巨頭 (Big Tech) 的利益，同時更是中小企業國際化的重要通路。

第二、戴琪認為數位經濟的發展必須與美國當前以勞工為中心的貿易政策相結合，IPEF 的數位貿易條款應該重視勞工權益，顧及中小企業，貿易補貼、隱私權及個資的保護等社會正義 (social justice) 議題，這些先進的考量 (progressive demands) 已經超越跨界自由流通的傳統數位貿易自由化問題。在最近的聽證會中，戴琪在回答眾議員 Susan DelBene 時表示美國國會要先通過數據隱私的處理原則，USTR 在 IPEF 談判時才不會受限。進步團體 (progressive group) 對於 USMCA 允許個資無差別的轉移有所疑慮，而科技巨頭則認為國際經貿協定並沒有限制各國政府設立保護私人隱私及數據安全的國內法規。

第三、國會 (如參議員 Elizabeth Warren) 擔心科技巨頭複製其對 USMCA 數位貿易規範的影響，干涉 IPEF 數位貿易條款談判，尤其是有關他國是否准予審查數據原始碼以及運算公式

之條款。國會希望科技巨頭提高運算公式與原始碼透明度，而不是將其藏在黑盒子裡，質疑科技巨頭企圖利用國際協定規避美國國內法的監管。

● 結語

回到 IPEF 最初構想的制度安排，開始談判之際，USTR 表示 IPEF 與美歐貿易科技委員會 (US-EU Trade and Technology Council) 所採策略一致，是與盟友共同打造供應鏈的友岸外包 (Friend-shoring) 策略，針對關鍵產業與部門設立全球規範而準備，TTC 因而可作為 IPEF 制度安排的參考。然而 TTC 是一個諮詢單位，並沒有法規權 (authority)，⁹ 單以行政協議是否具有足夠的法規約束力呢？若遇政府更替而改變政策，那麼 IPEF 的執行效果便可能受到考驗。■

9 Claude Barfield 發表多篇看法，如 The Indo-Pacific Economic Forum: Labor Unions and Progressives Force the US to Retreat on Digital Trade, March 28, 2023. <<https://www.aei.org/technology-and-innovation/the-indo-pacific-economic-forum-labor-progressives-force-retreat-on-digital-trade/>>

亞太區域情勢月刊 長期徵稿

■ CTPECC 秘書處

徵稿主題：

涉太平洋區域經濟發展與合作之相關主題（能源、永續發展、國際關係、經濟轉型、數位經濟、亞太區域政經趨勢、貿易投資、婦女經濟、氣候、糧食安全及衛生安全等）

參加辦法：

- 1、電郵主旨 - 「投稿」亞太區域情勢月刊 + 您的大名
（範例：「投稿」亞太區域情勢月刊王小明）
並寄至：d34695@tier.org.tw
- 2、請提供 Word 檔，檔名為文章標題
- 3、中文字數約 3,600 至 4,000 字，可提供圖檔、表格輔助
- 4、允許本刊獨家刊登您的稿件
- 5、稿件錄用與否需由秘書處審核，並另行通知刊載時間
- 6、審查結果將透過 E-mail 通知



資訊欄

「亞太區域情勢月刊」係由太平洋經濟合作理事會中華民國委員會(CTPECC)出版，CTPECC為國內產官學所組成的非營利性區域經濟合作組織。

本月刊長期徵文，詳細說明請參考右方QR Code。

歡迎投稿，請寄至以下信箱：
d34695@tier.org.tw
會再由專人回覆您！歡迎您不吝惠賜稿件。

歡迎加入「太平洋經濟合作理事會中華民國委員會」Facebook粉絲頁。

本刊將減少紙本印刷量，敬請訂閱電子報



徵文資訊



臉書粉絲頁

獎勵辦法：

依「中央政府各機關學校出席費及稿費支給要點」提供稿酬

聯絡資訊：

聯絡人：台灣經濟研究院國際事務處 游小姐
E-mail：d34695@tier.org.tw
洽詢電話：(02)02-2586-5000 # 555
網站：<https://www.ctpecc.org.tw/>

ISSN 1605-240-4



9 771605 240009

2023年4月 亞太區域情勢月刊
Asia Pacific Situation Monthly